

Предварительно утвержден
Советом директоров
АО «Аромат»
Протокол №б/н от «30» апреля 2025 г.

Утвержден
Общим собранием акционеров
АО «Аромат»
Протокол №б/н от «10» июня 2025 г.

ГODOVOЙ ОТЧЕТ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АРОМАТ» за 2024 год

Генеральный директор

_____ Л.И. Хайрутдинов

Главный бухгалтер

_____ С.Ю. Фалюта

Казань 2025 г.

Содержание

Сведения об Обществе	3
Основные результаты деятельности АО «Аромат» за 2024 год	4
Приоритетные направления деятельности АО «Аромат» в 2024 году	5
Рынок парфюмерии и косметики и положение АО «Аромат» в отрасли в 2024 году	5
Отчет совета директоров АО «Аромат» о результатах развития в 2024 году по приоритетным направлениям его деятельности	7
Отчет о реализации в 2024 году стратегии	7
Продажи	7
Финансовые результаты	8
Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов	9
Расчет стоимости чистых активов	9
Основные положения учетной политики Общества	11
Перспективы развития АО «Аромат» в 2025 году	12
Основные факторы риска, связанные с деятельностью АО «Аромат»	13
Ценные бумаги	14
Корпоративное управление	15
Совет директоров	15
Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа	15
Отчет о совершенных в 2024 году крупных сделках	16
Отчет о совершенных в 2024 году сделках, в отношении которых была заинтересованность	16
Вознаграждение членов совета директоров и генерального директора АО «Аромат»	16
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «Аромат»	16
Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения Корпоративное управление	17
Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом Общества	17
Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности Акционерного Общества «Аромат» за 2024 год	
Бухгалтерская отчетность АО «Аромат» за 2024 год	
Пояснительная записка к балансу за 2024 год	
Заключение Ревизионной комиссии АО «Аромат»	

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Наименование предприятия:

Акционерное общество «Аромат»

Почтовый адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д. 7

Юридический адрес:

420021, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Фаткуллина, д. 7

Государственная регистрация:

Номер свидетельства о
государственной регистрации
юридического лица: 1064/к-з

Дата регистрации: 28.06.2002

Наименование регистрирующего
органа: Государственная
регистрационная палата при
Министерстве юстиции Республики
Татарстан

Основной государственный
регистрационный номер юридического
лица, указанный в свидетельстве о
внесении записи в Единый
государственный реестр юридических
лиц о юридическом лице:
1021603468138

Дата регистрации: 31 октября 2002г.

Наименование регистрирующего
органа: Инспекция МНС России по
Приволжскому району г. Казани
Республики Татарстан

*Идентификационный номер
налогоплательщика* 1653008462

*Коды основных отраслевых
направлений деятельности
эмитента согласно ОКВЭД:*

20.42

*Код ОКПО (идентификатор
предприятия):* 00333871

*Код ОКОПФ (классификатор
организационно-правовой
формы):* 12267

Сведения об уставном капитале:

Уставный капитал общества
составляет 16326550 руб., разделен на
16313960 обыкновенных акций
номинальной стоимостью 1 руб.
каждая и 12590 привилегированных
акций номинальной стоимостью 1 руб.
каждая.

Количество акционеров,
зарегистрированных в реестре,
внесенных в список акционеров,
имеющих право на участие в годовом
общем собрании – 118 акционеров.

Аудитор: Общество с ограниченной
ответственностью «Средне-Волжское
экспертное бюро». Регистрационный
номер записи о внесении в Реестр
аудиторов и аудиторских организаций
саморегулируемых организаций
аудиторов 12006028135.

Реестродержатель: Акционерное
общество «Специализированный
регистратор - Держатель реестров
акционеров газовой промышленности»
(АО «ДРАГА»)

Место нахождения: г. Санкт-Петербург

Адрес: Российская Федерация, 197110,
г. Санкт-Петербург,

бульвар. Конногвардейский, д. 4,
литера А, помещение 73-Н.

Почтовый адрес филиала,
исполняющего в соответствии с

настоящим Договором функции по
ведению и хранению реестра

владельцев именных ценных бумаг
Эмитента: 420111, Республика

Татарстан (Татарстан), г. Казань,
ул. Рустема Яхина, д. 8, пом. 1002.

Лицензия Номер лицензии 045-13996-
000001. Дата лицензии 26.12.2003

Дата начала действия лицензии
04.10.2016 выдана ЦБ РФ.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» ЗА 2024 ГОД

	2024	2023	2022	2021	Изм 2024/2023	%
Продажи, тыс.шт.	34 766	38 426	31 798	26 787	-3 660	-9,52%
численность персонала, чел.	312	347	301	325	-35	-10,09%
средняя заработная плата, руб./мес.	62 320	57 340	54 599	40 597	4 980	8,69%
выручка, тыс. руб.	2 001 838	2 271 557	1 839 002	1 511 085	-269 719	-11,87%
валовая прибыль, тыс. руб.	420 585	576 591	358 160	125 200	-156 006	-27,06%
рентабельность по валовой прибыли, %	21,01%	25,40%	19,50%	8,30%	-4,39	
прибыль от продаж, тыс. руб.	30 357	132 387	159 708	23 068	-102 030	-77,07%
рентабельность по прибыли от продаж, %	1,52%	5,80%	8,70%	1,50%	-4,28	
чистая прибыль, тыс. руб.	11 421	88 453	96 971	10 275	-77 032	-87,09%
рентабельность по чистой прибыли, %	0,57%	3,40%	5,30%	0,70%	-2,83	

По итогам 2024 года объемы реализации продукции в натуральном выражении снизились на 9,52% (без учета товаров для перепродажи). В денежном выражении выручка предприятия уменьшилась на 10,09% до 2 002 млн. руб. Прибыль от продаж в сравнение с предыдущим годом снизилась на 102 млн. руб., а чистая прибыль на 77 млн.

Показатели рентабельности являются основными показателями прибыльности и доходности предприятия. Предприятие считается рентабельным, если доходы от реализации продукции (работ, услуг) покрывают издержки производства, и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия. За 2024 год АО «Аромат» получило прибыль как от реализации, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что обеспечило положительное значение всех показателей рентабельности.

Предприятие не имеет непокрытого убытка.

Рентабельность основной деятельности (продаж) характеризует эффективность предпринимательской деятельности предприятия. Значение показателя по итогам отчетного периода 2024 года составило 1,52%. Чистая рентабельность характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности и показывает, сколько предприятие имеет чистой прибыли с рубля продаж. В 2024 году данный показатель составил 0,57%.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» В 2024 ГОДУ

Согласно утвержденному бизнес-плану предприятия в 2024 году планировалось достижение следующих показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 620 млн. руб.**;
- Производство продукции в размере **36,4 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **26,6 млн. изделий**;
- Достижение рентабельности продаж в размере **6,4%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2024 года в размере **103,7 млн. руб.**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **61,3 млн. руб.**;

РЫНОК ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ ПОЛОЖЕНИЕ АО «АРОМАТ» В ОТРАСЛИ В 2024 ГОДУ

За последние несколько лет отечественный рынок косметики сильно изменился: сейчас используются другие маркетинговые стратегии, позиционирования брендов, увеличилось число российских производителей и появились серьезные онлайн-продажи. На последнее сильно повлияли маркетплейсы – сейчас на них приходится 70% от всего e-commerce в косметической индустрии.

На это влияет несколько факторов: лёгкость покупки (больше не нужно искать время для похода в магазин, все товары доступны в онлайн), появление большого количества новых брендов и изменение возраста потребителей.

Онлайн продажи расширяют географическую группу покупателей: заказать доставку косметики можно практически в любую точку страны. При этом в онлайн часто ассортимент обширнее, поскольку место на полках не ограничено, как в офлайн продажах. В том числе по этой причине интернет-покупки делают и те, у кого есть

свободный доступ к традиционным косметическим магазинам.

Выход азиатских брендов на российский рынок повлиял на увеличение спроса на косметику не меньше, чем появление новых отечественных производителей. Аудитория в целом стала больше открыта к экспериментам.

Также изменилась нижняя граница возраста потребителей косметики – на 2024 год она достигла 14 лет. Это ещё больше расширяет потребительскую группу. Покупатель приобщается к косметике на 3 года раньше, чем пять лет назад. При этом завершает пользование он всё позже, поскольку новые поколения привыкают ухаживать за собой с юности.

Отсюда рождается один из трендов косметического рынка, который будет актуален в 2025 году: антивозрастная косметика. По данным Института общественного мнения её приобретает треть (32%) россиянок. Среди них 54% начали пользоваться подобными средствами в 25-35 лет.

Самыми эффективными компонентами они посчитали: гиалуроновую кислоту, коллаген и витамин А (ретинол, ретиналь). Отечественной уходовой косметике доверяют и готовы использовать 71% россиянок по данным аналитического центра НАФИ на вторую половину 2024 года.

Рынок косметики и парфюмерии в России в 2024 продолжил демонстрировать рост, несмотря на экономические вызовы.

- **Уход за кожей:** самый большой и быстрорастущий сегмент, особенно продукты антивозрастного действия, солнцезащитные средства и средства для проблемной кожи;

- **Уход за волосами:** растет, особенно в сегментах средств для восстановления, укрепления и роста волос;

- **Мужская косметика:** этот сегмент растет, так как мужчины все больше внимания уделяют своей внешности;

- **Парфюмерия:** продолжает расти, особенно нишевая и премиальная парфюмерия

Факторами успешной конкуренции АО «Аромат» является широкая номенклатура выпускаемой парфюмерной и косметической продукции в различных ценовых сегментах, наличие собственных брендов в ассортиментной линейке. Кроме того, возможность увеличения объемов производства обеспечена также дополнительными мощностями по заготовке полуфабриката, проведенной частичной модернизацией парка линий розлива и оборудования для выдува.

С учетом сложившейся ситуации в 2025 г. планируется расширение присутствия АО «Аромат» на рынке РФ за счет введения новых позиций в федеральные сети и дискаунтеры, сети регионального и локального масштаба,

а также за счет продолжающейся работы с онлайн-площадками.

Стратегия, основанная на диверсификации деятельности в рамках трех направлений, хорошо показала себя в 2024 г., позволяя сохранять стабильность поступления денежных средств, избегать кассовых разрывов, сохранять равномерность загрузки производственных мощностей и персонала в условиях динамично меняющихся цен на рынке сырья и комплектации. В связи с этим дальнейшая стратегия развития предприятия также строится на балансировании трех основных направлений деятельности - контрактное производство, производство СТМ для торговых сетей и продвижение продукции под собственными брендами.

Постоянная работа, нацеленная на получение обратной связи от клиентов, в том числе на онлайн-площадках, а также регулярная работа по оптимизации рецептов позволяют предприятию сохранить конкурентоспособность, как по себестоимости выпускаемой продукции, так и по ее качеству и потребительским свойствам.

По прогнозам рынок парфюмерии и косметики будет продолжать расти и развиваться, но также нельзя забывать, что этот рынок очень конкурентный, и брендам необходимо постоянно внедрять инновации и предлагать уникальные продукты, чтобы выделиться, на что и направлены все усилия маркетологов АО «Аромат».

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «АРОМАТ» О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ В 2024 ГОДУ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчет о реализации в 2024 году стратегии

Согласно программе развития на 2024 год было намечено достижение следующих показателей деятельности предприятия:

- достижение выручки от продаж на уровне **1 620 млн. руб.**;
 - достижение продаж на уровне **36,4 млн.** парфюмерно-косметических изделий;
 - достижение прибыли от продаж в размере **103,7 млн. руб.**;
 - получение чистой прибыли в размере **61,3 млн. руб.**
- Результат 2024 г.:
- выполнение плана по выручке составило **123,6%**;
 - выполнение плана по продажам продукции в натуральном выражении составило **95,3%**;
 - выполнение плана по прибыли от продаж составило **29,3%**;
 - выполнение плана по чистой прибыли составило **18,6%**.

Продолжающееся влияние геополитической напряженности и конфликта, связанного с Украиной, а также экономических санкций, введенных США, Европейским союзом и другими странами в отношении многих российских государственных и коммерческих организаций, в том числе банков, отдельных секторов экономики и физических лиц, вызвали замедление экономического роста в России и существенно ограничили доступ к международным рынкам капитала.

Некоторые иностранные предприятия объявили о приостановке деятельности в России или прекращении поставок продукции в Россию. Значительный рост инфляции как в России, так и в мире оказал негативное влияние на себестоимость. Ситуация на финансовых рынках остается достаточно нестабильной.

Руководство предпринимает необходимые меры для обеспечения устойчивой деятельности Общества. Несмотря на то, что будущие последствия текущей экономической ситуации сложно прогнозировать, и текущие ожидания и оценки руководства могут отличаться от фактических результатов, результаты экономической деятельности Общества в этот период не были подвержены влиянию указанных выше событий.

Иные факторы, способные повлиять на способность осуществлять свою деятельность непрерывно, отсутствуют.

Тем самым, у руководства Общества имеется уверенность, что предприятие будет продолжать развиваться и приносить прибыль.

Со стороны АО «Аромат» была проделана существенная работа по расширению экспортных продаж на рынки Казахстана, Белоруссии, Киргизии и др.

Продажи

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Контрактная продукция	11 764	3 589	1 961	5 647	9 206	9908
Собственная продукция	14 670	39 191	24 826	26 151	29 220	24 858
в т.ч. маркетплейсы		2	245	603	399	426

Всего	26 434	42 780	26 787	31 798	38 426	34 766
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Финансовые результаты

По итогам финансово-хозяйственной деятельности АО «Аромат», выручка от продаж снизилась на 11,87%, валовая прибыль на 27,06%.

Прибыль от продаж по итогам 2024 года составила **30 357 тыс. руб.**
Рентабельность продаж составила 1,52%.

Прибыль до налогообложения по итогам отчетного периода составила **10 736 тыс. руб.**, а чистая прибыль **11 421 тыс. руб.**

Обобщенно финансовые показатели АО «Аромат» за 2024 год

	тыс. руб.					
	2024	%	2023	%	Изм.	Изм., %
Выручка	2 001 838	100%	2 271 557	100%	-269 719	-11,87%
Себестоимость	(1 581 253)	(78,99)%	(1 694 966)	(74,62)%	113 713	-6,71%
Валовая прибыль	420 585	21,01%	576 591	25,38%	-156 006	-27,06%
Коммерческие расходы	(390 228)	(19,49)%	(444 204)	(19,56)%	53 976	-12,15%
Управленческие расходы	-	-	-	-	-	-
Прибыль от продаж	30 357	1,52%	132 387	5,83%	-102 030	-77,07%
Проценты к уплате	(-113 794)	(5,68)%	(44 176)	(1,94)%	-69 618	157,59%
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-	0,0%
Проценты к получению	1 244	0,06%	94	0,0%	1 150	1 223,4%
Прочие доходы	1 340 180	66,95%	2 529 061	111,34%	-1 188 881	-47,01%
Прочие расходы	(1 247 251)	(62,31)%	(2 506 147)	(110,33)%	1 258 896	-50,23%
Прибыль до налогообложения	10 736	0,54%	111 219	4,9%	-100 483	-90,35%
Налог на прибыль текущий	1 977	0,10%	(22 663)	(1,00)%	24 640	-108,72%
прочее	(1 292)	(0,06)%	(103)	(0,0)%	-1 189	1 154,37%
Чистая прибыль	11 421	0,57%	88 453	3,89%	-77 032	-87,09%

Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов

Вид ресурса	Ед. изм.	Использовано в 2024 г.	Стоимость руб. (с НДС)	Использовано в 2023 г.	Стоимость руб. (с НДС)
Атомная энергия	-				
Тепловая энергия	гКал	1 633	3 476 928	1 698	3 467 536
Электрическая энергия	кВт. ч.	1 243 800	9 919 780	1 347 300	10 280 208
Электромагнитная энергия	-				
Нефть	-				
Бензин	л	32 509	1 748 927	33 554	1 726 829
Топливо дизельное	л	4 888	307 305	5 623	321 844
Мазут топочный	-				
Газ природный	л				
Уголь	-				
Горючие сланцы	-				

Расчет стоимости чистых активов в балансовой оценке



За отчетный период чистые активы АО «Аромат» снизились по сравнению с 2023 г. на **15 967 тыс. руб.** (2,53%) и составили на конец финансового года **615 982 тыс. руб.**

Размер чистых активов общества превышает размер уставного капитала, который составляет **16 327 тыс. руб.**

	тыс. руб.		
	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
АКТИВЫ			
Нематериальные активы	33 785	-	17 682
Основные средства	403 235	392 344	250 344
Незавершенное строительство			
Доходные вложения в материальные ценности			
Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	93 895	91 947	87 125
Отложенные налоговые активы	3 473	7 712	10 743
Прочие внеоборотные активы			
Запасы	507 135	441 700	487 681
Налог на добавленную стоимость	18 077	217	104
Дебиторская задолженность	1 787 352	922 632	1 633 855
Денежные средства	10 648	21 785	6 700
Прочие оборотные активы	110 419	115 256	155 939
ИТОГО АКТИВЫ (сумма 1 – 11)	2 968 019	1 993 593	2 650 173

ПАССИВЫ

Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	-	-	
Отложенные налоговые обязательства	1 462	16 788	1 019
Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	1 200 000	264 161	1 048 167
Кредиторская задолженность	1 163 359	1 038 438	936 794
Оценочные обязательства	22 855	40 799	47 921
Финансовая аренда	8 832	1 458	-
ИТОГО ПАССИВЫ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ИЗ СТОИМОСТИ	2 396 508	1 361 644	2 034 191
СУММА ЧИСТЫХ АКТИВОВ	571 511	631 949	615 982

По итогам 2024 года в бухгалтерской отчетности общества были зафиксированы следующие основные изменения.

В отчетном году валюта баланса АО «Аромат» увеличилась до 2 650 173 тыс. руб. по сравнению с 1 993 593 тыс. руб. на начало 2024 года.

Уставный капитал общества составляет на отчетную дату 16 327 тыс. руб. и за отчетный год не изменился. Резервный капитал общества на отчетную дату составляет 19 394 тыс. руб. и за отчетный год не изменился.

Добавочный капитал общества снизился и составил на отчетную дату 91 548 тыс. руб.

Краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения снизились по итогам года на 4 822 тыс. руб. и составили 87 125 тыс. руб.

Дебиторская задолженность (в течение 12 месяцев) на конец 2024 года составила 1 633 855 тыс. руб. и с начала года увеличилась на 711 223 тыс. руб.

Запасы увеличились с начала года на 45 981 тыс. руб. и составили на конец 2024 года 487 681 тыс. руб.

Кредиторская задолженность на конец отчетного года снизилась и составила 936 794 тыс. руб., уменьшение в сравнении с началом года составило 101 644 тыс. руб.

Задолженность по краткосрочным кредитам и займам составила на конец года 1 048 167 тыс. руб. Задолженность по долгосрочным кредитам и займам на конец периода отсутствует.

За 2024 год кредитный портфель увеличился на 775 000 тыс. руб.

Основные положения учетной политики Общества

Учетная политика АО «Аромат» проводится в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 29.11.96 №129-ФЗ, а также нормативными актами Министерства финансов РФ, регламентирующих порядок ведения

бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Основными положениями учетной политики Общества являются:

- Выручка от реализации для целей налогообложения определяется по отгрузке.

- Порядок и сроки проведения инвентаризации имущества определяются приказом руководителя предприятия по мере создания ситуации и в случаях, когда проведение инвентаризации обязательно по Положению о бухгалтерском учете.

- Учет процесса приобретения и заготовления материальных оборотных средств осуществляется в оценке по фактической себестоимости с применением счета 10 "Материалы", учет транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением сырья и материалов происходит на отдельном субсчете счета 10: 10.15 «транспортно-заготовительные расходы».

- Начисление амортизации основных средств осуществляется по единым нормам амортизационных отчислений линейным способом.

- Учет затрат на производство для целей бухгалтерского учета

организуется с подразделением их на прямые, собираемые по дебету счетов 20 "Основное производство", и косвенные, отражаемые по дебету 25 "Общепроизводственные расходы", 44 "Расходы на продажу", счета 26 "Общехозяйственные расходы". Расходы, учтенные на счете 26 "Общехозяйственные расходы", списываются в дебет счетов 20 "Основное производство".

- Распределение косвенных затрат между объектами калькулирования производится пропорционально заработной плате основного производственного персонала.

- Учет выпуска готовой продукции в бухгалтерском учете по счету 43 "Готовая продукция" по фактической производственной себестоимости. Списание готовой продукции осуществляется по мере передачи готовой продукции на склад по фактической себестоимости.

Перспективы развития АО «Аромат» в 2025 году

Рынок парфюмерии и косметики – один из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой экономики. В 2024 году отрасль столкнулась с новыми вызовами, включая изменения потребительских предпочтений, ужесточение экологических норм. АО «Аромат», как один из ключевых игроков на российском рынке, адаптируется к этим трендам, укрепляя свои позиции.

Основными негативными факторами возможного ухудшения ситуации являются:

- экономические спады и инфляция могут повлиять на покупательскую способность и спрос на косметику;

- перебои в поставках сырья и компонентов могут привести к росту цен и дефициту продукции;

- усиление конкуренции с текущими брендами, динамичное развитие новых брендов;

- более строгие правила и требования к безопасности и составу косметической продукции могут потребовать от производителей дополнительных затрат и усилий;

- ужесточение требований к упаковке (маркировка «Честный знак», акциза на спирт).

Принятый на 2025 год план развития в большей части базируется на сохранении позиций, которых удалось достигнуть в 2023-2024 гг. в федеральных сетях.

Предполагается укрепление позиций и развитие предприятия в сегментах СТМ и контрактного производства. Также планируется расширение ассортимента на полках в Hard-дискаутерах и маркетплейсах.

При этом в связи с адаптацией рынка к условиям функционирования в условиях санкций, а также возвращению к системе активного продвижения продуктов в федеральных сетях с большими суммами акционных бюджетов, в 2025 г. ожидается обострение конкуренции на рынке парфюмерно-косметической продукции и в целом снижение рентабельности продаж.

В соответствии с бизнес-планом на 2025 год предприятие планирует достичь следующих основных показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 836 млн. руб.**;
- Производство продукции в размере **32,5 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **23,9 млн. изделий**;
- Достижения рентабельности продаж в размере **5%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2025 года в размере **91,7 млн. руб.**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **15 млн. руб.**

	Ед. изм.	2025 год
Выручка от реализации, без НДС	тыс. руб.	1 835 932
Продажи	тыс. шт.	32 517
в т.ч. косметика	тыс. шт.	23 968
Прибыль от продаж	тыс. руб.	91 797
Чистая прибыль	тыс. руб.	15 000

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АО «АРОМАТ»

Коммерческие, отраслевые, технологические, производственные и экологические риски

- Недоступность / труднодоступность сырьевых компонентов, комплектующих и оборудования европейского производства вследствие усиления санкционного режима
- Усложнение логистики вследствие усиления санкционного режима
- Рост инфляционных ожиданий, значительное опережение роста затрат над ростом цен на товары и услуги предприятия
- Преобладание в ассортименте продукции эконом сегмента с низкой маржинальностью;
- Снижение покупательной способности населения, изменение потребительских предпочтений, ограничение потребления;

- Рост затрат на экологические сборы.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение коммерческих и отраслевых рисков:

- Преимущественное предпочтение отечественного сырья перед импортным;
- Снижение издержек за счет применения более производительного оборудования и оптимизации бизнес процессов;
- Разработка конкурентоспособных линеек продукции в низком ценовом сегменте;
- Развитие собственных брендов для перехода в более высокий ценовой сегмент;
- Расширение ассортимента продукции и выход в новые категории косметических товаров;

- Максимальная переработка и утилизация вторичного сырья и отходов, в целях снижения затрат по экологическим сборам.
- Поиск альтернатив европейским поставщикам (Китай, ОАЭ, Индия и пр.).

Экономические и финансовые риски

- Валютные риски при исполнении импортных контрактов в связи со слабостью национальной валюты;
- Продолжающееся падение реальных доходов населения, падение потребительского спроса;
- Риски ликвидности, вследствие просрочки платежей основных покупателей;
- Увеличение отсрочек по платежам за поставленную продукцию; рост дебиторской задолженности в связи с увеличением доли в продажах крупных федеральных сетей;
- Сокращение сроков оплат в части сырья и материалов в связи с существенным дефицитом сырья на рынке, переход основной части поставщиков на предоплату.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение экономических и финансовых рисков:

- Проведение расчетов с контрагентами преимущественно через банки стран, не поддерживающих антироссийские санкции;
- Замена импортного сырья отечественным;
- Увеличение объема контрактов и направлений деятельности в целях снижения рисков возможного падения продаж;
- Привлечение льготного кредитования за счет программ поддержки бизнеса;

- Применение механизмов факторинга для пополнения оборотных средств в случае значительного увеличения дебиторской задолженности при отгрузке федеральным сетям.

Правовые риски

- Риски, связанные с изменениями в налоговом законодательстве, изменение налогового законодательства в области акцизов при производстве спиртосодержащей продукции, рост затрат за счет обложения акцизами остатков неиспользованного спирта и потерь при производстве;
- Риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и пошлин;
- Риски, связанные с изменениями в валютном регулировании;
- Риски, связанные с изменениями в законодательстве по лицензированию различных видов деятельности;
- Риски, связанные с регистрацией прав собственности товарные знаки и права интеллектуальной собственности на производимую продукцию.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение правовых рисков:

- Соблюдение действующего налогового законодательства, постоянный мониторинг возможных изменений в налоговом законодательстве, проверка контрагентов предприятия по критериям ответственных налогоплательщиков;
- Внедрение системы точного планирования выпуска спиртосодержащей продукции, в целях недопущения прироста остатков спиртосодержащего сырья, уменьшение технологических потерь спирта

- при производстве парфюмерной продукции;
- Выполнение требований таможенного контроля и валютного законодательства при осуществлении экспортных и импортных операций;
- Соблюдение всех требований законодательства по лицензируемым видам деятельности, постоянное консультирование с надзорными органами, осуществляющими
- проверку по лицензируемым видам деятельности;
- Предварительная проверка до момента производства прав интеллектуальной собственности у патентных поверенных на все товарные знаки, производимой на АО «Аромат» продукции.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2023 года уставный капитал Акционерного общества «Аромат» составлял 16 326 550 рублей. Он состоит из 16 313 960 штук обыкновенных именных бездокументарных акций

номинальной стоимостью 1,00 рубль и 12 590 привилегированных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль.

Структура акционерного капитала АО «Аромат» по состоянию на 31.12.2024 г.

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» в %
Юридические лица	1	0,000061
Физические лица	250	99,656634
Акции, принадлежащие Обществу	1	0,343305
Всего:	252	100,000

Изменения в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем 5% голосов, приходящиеся на голосующие акции Общества

В течение 2024 г. изменений не было.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Совет директоров общества

На годовом общем собрании акционеров от «28» июня 2024 года (протокол №б/н от 02.07.2024) был избран следующий состав Совета директоров:

ФИО	Гражданство	Дата рождения	Доля в Уставном капитале АО «Аромат»
-----	-------------	---------------	--------------------------------------

Балобанова Наталия Константиновна	Российская Федерация	04.06.1947	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» составляет 24,99%
Фалюта Светлана Юрьевна	Российская Федерация	13.09.1971	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Хайрутдинов Ленар Исламович	Российская Федерация	06.03.1973	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа

С 01.09.2021 года Генеральным директором АО «Аромат» назначен Хайрутдинов Ленар Исламович (Протокол заседания Совета директоров от 31.08.2021). Доли в уставном капитале АО «Аромат» Хайрутдинов Л.И. не имеет.

Отчет о совершенных в 2024 году крупных сделках

1.	
Дата совершения сделки	02.04.2024
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Договор об открытии кредитной линии №02/24-К от 02.04.2024г., ставка по кредиту 18% годовых.
Стороны сделки	Заемщик – АО «Аромат» Банк – ПАО «АКИБАНК»
Размер сделки в денежном выражении	По кредитному договору №02/24-К от 02.04.2024г. – 800 000 000,00 (Восемьсот миллионов) рублей
Срок исполнения обязательств по сделке	По кредитному договору №02/24-К от 02.04.2024г. – 30.05.2025 г.
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	Сделка одобрена Советом директором АО «Аромат» – протокол №б/н от 04.04.2024.
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Отсутствуют

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность Общества

Такие сделки Обществом в 2024 году не совершались.

Вознаграждение членов Совета директоров и Генерального директора АО «Аромат»

Членам Совета директоров, не являющимся штатными работниками АО «Аромат», вознаграждения за 2024 год не выплачивались.

Вознаграждение Генерального директора определяется условиями договора с генеральным директором

АО «Аромат» и Положением о премировании сотрудников АО «Аромат».

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

По итогам 2023 года решением Общего собрания акционеров от «28» июня 2024 года (протокол №б/н от 02.07.2024) года дивиденды не выплачивались.

Решением Совета директоров от «05» мая 2025 года выдана рекомендация

годовому Общему собранию акционеров дивиденды не выплачивать, направить чистую прибыль за 2024 год на пополнение оборотных средств.

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

АО «Аромат» соблюдает приемлемые для себя требования Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФСФР, с учетом отраслевой принадлежности, структуры капитала и других особенностей Общества.

Акционеры Общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное

получение полной и достоверной информации об Обществе.

Акционеры имеют равные возможности для доступа к одинаковой информации.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

Акционеры имеют возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении Общества, результатах его деятельности, об управлении Обществом, о крупных акционерах Общества.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ОБЩЕСТВА ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ ОБЩЕСТВА

Сведения об аффилированных лицах, с указанием принадлежащих им акций:

№	Аффилированное лицо	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным	Доля аффилированного лица в уставном капитале Общества
1	Воркунов Леонид Ильич	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	48,831
2	Балобанова Наталия Константиновна	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества, является членом Совета директоров общества	24,999
3	Клячин Сергей Амосович	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,999
4	Фалюта Светлана Юрьевна	Лицо является членом Совета директоров общества	0,000
5	Хайрутдинов Ленар Исламович	Лицо является членом Совета директоров общества, лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества	0,000
6	Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес Центр-Аромат»	Акционерное общество имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (вклады, доли), составляющие уставный (складочный) капитал данного лица	0,000

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, уставом Общества и внутренними документами не предусмотрена.

Генеральный директор АО «Аромат»

Хайрутдинов Ленар Исламович

Главный бухгалтер АО «Аромат»

Фалюта Светлана Юрьевна