

Предварительно утвержден
Советом директоров
АО «Аромат»
Протокол № б/н от «11 » мая 2021 г.

Утвержден
Общим собранием акционеров
АО «Аромат»
Протокол б/н от «18 » июня 2021 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АРОМАТ» за 2020 год

Генеральный директор

_____ Д.А. Максимов

Главный бухгалтер

_____ С.Ю. Фалюта

Казань 2021 г.

Содержание

<i>Сведения об Обществе</i>	<i>3</i>
<i>Основные результаты деятельности АО «Аромат» за 2020 год</i>	<i>4</i>
<i>Приоритетные направления деятельности АО «Аромат» в 2020 году</i>	<i>5</i>
<i>Рынок парфюмерии и косметики и положение АО «Аромат» в отрасли в 2020 году</i>	<i>5</i>
<i>Отчет совета директоров АО «Аромат» о результатах развития в 2020 году по приоритетным направлениям его деятельности</i>	<i>7</i>
<i>Отчет о реализации в 2020 году стратегии</i>	<i>7</i>
<i>Продажи</i>	<i>7</i>
<i>Финансовые результаты</i>	<i>8</i>
<i>Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов</i>	<i>9</i>
<i>Расчет стоимости чистых активов</i>	<i>10</i>
<i>Основные положения учетной политики Общества</i>	<i>12</i>
<i>Перспективы развития АО «Аромат» в 2021 году</i>	<i>13</i>
<i>Основные факторы риска, связанные с деятельностью АО «Аромат»</i>	<i>14</i>
<i>Ценные бумаги</i>	<i>16</i>
<i>Корпоративное управление</i>	<i>16</i>
<i>Совет директоров</i>	<i>16</i>
<i>Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа</i>	<i>17</i>
<i>Отчет о совершенных в 2020 году крупных сделках</i>	<i>17</i>
<i>Отчет о совершенных в 2020 году сделках, в отношении которых была заинтересованность</i>	<i>17</i>
<i>Вознаграждение членов совета директоров и генерального директора АО «Аромат»</i>	<i>17</i>
<i>Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям АО «Аромат»</i>	<i>17</i>
<i>Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения Корпоративное управление</i>	<i>17</i>
<i>Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом Общества</i>	<i>18</i>
<i>Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности Акционерного Общества «Аромат» за 2020 год</i>	
<i>Бухгалтерская отчетность АО «Аромат» за 2020 год</i>	
<i>Пояснительная записка к балансу за 2020 год</i>	
<i>Заключение Ревизионной комиссии АО «Аромат»</i>	

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ

Наименование предприятия:

Акционерное общество «Аромат»

Почтовый адрес:

420021, Республика Татарстан, г.
Казань, ул. Фаткуллина, д.7

Юридический адрес:

420021, Республика Татарстан, г.
Казань, ул. Фаткуллина, д.7

Государственная регистрация:

Номер свидетельства о
государственной регистрации
юридического лица: 1064/к-з

Дата регистрации: 28.06.2002

Наименование регистрирующего
органа: Государственная
регистрационная палата при
Министерстве юстиции Республики
Татарстан

Основной государственный
регистрационный номер юридического
лица, указанный в свидетельстве о
внесении записи в Единый
государственный реестр юридических
лиц о юридическом лице:
1021603468138

Дата регистрации: 31 октября 2002г.

Наименование регистрирующего
органа: Инспекция МНС России по
Приволжскому району г. Казани
Республики Татарстан

*Идентификационный номер
налогоплательщика* 1653008462

*Коды основных отраслевых
направлений деятельности эмитента
согласно ОКВЭД:*

24.52

*Код ОКПО (идентификатор
предприятия):* 00333871

*Код ОКОПФ (классификатор
организационно-правовой формы):* 47

Сведения об уставном капитале:

Уставный капитал общества составляет
16326550 руб., разделен на 16313960
обыкновенных акций номинальной
стоимостью 1 руб. каждая и 12590
привилегированных акций
номинальной стоимостью 1 руб.
каждая.

Количество акционеров,
зарегистрированных в реестре, в том
числе количество акционеров,
внесенных в список акционеров,
имеющих право на участие в годовом
общем собрании – 130 акционеров.

Аудитор: Общество с ограниченной
ответственностью «Средне-Волжское
экспертное бюро». Регистрационный
номер записи о внесении в Реестр
аудиторов и аудиторских организаций
саморегулируемых организаций
аудиторов 10205008931.

Реестродержатель: Акционерное
общество «Специализированный
регистратор - Держатель реестров
акционеров газовой промышленности»
(АО «ДРАГА»)

Место нахождения: Российская
Федерация, 117420, г. Москва, ул.
Новочеремушкинская, д. 71/32

Почтовый адрес филиала,
исполняющего в соответствии с
настоящим Договором функции по
ведению и хранению реестра
владельцев именных ценных бумаг
Эмитента: 420021, Республика
Татарстан (Татарстан), г. Казань, ул.
Нариманова, д. 66.

Лицензия Номер лицензии 045-13996-
000001

Дата лицензии 26.12.2003

Дата начала действия лицензии
04.10.2016

выдана ЦБ РФ.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» ЗА 2020 ГОД

	2020	2019	2018	2017	Изменение 2020/2019	%
Продажи, тыс.штук	42 586	26 434	28 877	27 578	16 152	61,1%
численность персонала, чел.	308	237	228	209	71	30,0%
средняя заработная плата, руб./мес.	41 672	43 124	40 678	34 490	-1 452	-3,4%
выручка, тыс. руб.	1 261 159	1 107 336	1 599 419	809 565	153 823	13,9%
валовая прибыль, тыс. руб.	218 708	194 804	375 877	112 650	23 904	12,3%
рентабельность по валовой прибыли, %	17,3%	17,6%	23,5%	13,9%	-0,3	
прибыль от продаж, тыс. руб.	91 324	73 998	254 316	51 237	17 326	23,4%
рентабельность по прибыли от продаж, %	7,2%	6,7%	15,9%	6,3%	0,5	
чистая прибыль, тыс. руб.	72 120	53 678	167 609	55 343	18 442	34,4%
рентабельность по чистой прибыли, %	5,7%	4,8%	10,5 %	6,9%	0,9	

Последствия пандемии коронавируса в 2020 году оказали неоднозначное влияние на парфюмерно-косметический рынок РФ в целом и на деятельность АО «Аромат» в частности.

Значительное падение продаж косметики в период объявленных карантинных мер и режима самоизоляции в апреле – июне 2020 года было в свою очередь компенсировано резким повышением спроса на гигиенические гели для рук, продажи которых увеличились более чем в 30 раз по сравнению с аналогичными периодами прошлых лет.

За отчетный период предприятию удалось существенно нарастить мощности по производству гигиенических гелей и косметической продукции, что позволило по итогам года значительно превысить показатели производства и продаж продукции в натуральном выражении по сравнению с предшествующими периодами.

Несмотря на существенный рост объемов продаж в количественном выражении, показатели прибыли от финансово-хозяйственной деятельности предприятия увеличились не в столь значительной мере, прежде всего из-за реализации крупномасштабной инвестиционной программы и увеличения затрат по модернизации инфраструктуры, а также значительного роста цен на сырье и комплектующие.

По итогам 2020 года увеличение объемов реализации продукции в натуральном выражении составило 61,1%. В денежном выражении выручка предприятия увеличилась на 13,9% до 1 261,2 млн.рублей, прибыль от продаж выросла на 23,4 % до 91,3 млн.рублей, чистая прибыль на 34,4% до 72,1 млн.рублей,

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «АРОМАТ» В 2020 ГОДУ

Согласно утвержденному бизнес-плану предприятия в 2020 году планировалось достижение следующих показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 345,6 млн. рублей**;
- Производство продукции в размере **38,7 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **31,5 млн. изделий**;
- Достижение рентабельности продаж; **12,1%**
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2020 года в размере **162,8 млн. рублей**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **106,2 млн. рублей**;

РЫНОК ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ И ПОЛОЖЕНИЕ АО «АРОМАТ» В ОТРАСЛИ В 2020 ГОДУ

В 2020 г. объем рынка парфюмерии и косметики РФ по оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group составил 410,7 млрд. руб. В 2020 г. продажи косметических средств в России выросли на 1,2% до 3,42 млрд шт.



В 2020 г. для потребителей и бизнеса сложилась непростая ситуация. Находясь в самоизоляции, большинство людей посещали только ближайшие магазины и экономя средства ограничивались только самым необходимым.

Сократившиеся продажи перераспределились с закрывшихся магазинов на магазины «у дома» (включая дрогери), а также на интернет-торговлю. При этом платежеспособность большинства населения снизилась в следствие чего

в условиях коронакризиса в стране продажи большинства видов косметики упали за год на 10,0%-26,4%.

В связи с пандемией россияне стали чаще мыть руки и пользоваться санитайзерами, что негативно отразилось на состоянии кожи и привело к росту продаж кремов для рук. Наибольший вклад в увеличение продаж внесли санитайзеры и средства по уходу за кожей, к которым относятся кремы для рук.

В условиях повышения цен на импортные товары, на рынке парфюмерии и косметики увеличилась доля российской продукции. Как показывают продажи и статистика производства, отечественным компаниям по итогам 2020 г. удалось занять долю больше, чем в 2019 г.

По итогам 2020 г. на российском рынке парфюмерно-косметического ритейла лидировала сеть магазинов «Магнит Косметик». Второе место сохранила за собой Л'Этуаль с более чем 1 000 торговых точек.

Главные тренды, которые будут влиять на рынок в 2021 году:

1.усилении роли хард-дискаунтеров**,

2. продолжении тенденции на сокращение объемов потребления,

3. развитии онлайн-продаж темпами не ниже пост-карантинных

4. сохранении внимания к здоровью и безопасности.

В 2021-2022 гг. в результате сильного сокращения доходов и уменьшения численности жителей страны продажи косметики будут снижаться, дальнейший рост будет сдерживаться сокращением населения и невысокой платежеспособностью. По прогнозу BusinesStat, в 2025 г продажи косметических средств в России составят 3,42 млрд. шт., что почти соответствует уровню 2020 г. Сокращение потребления, снижение реальных доходов наряду с удорожанием производства – основные риски, по мнению игроков рынка.

Рост рынка FMCG в 2021 году оценивается на уровне ожидаемой инфляции. Ассортимент продолжит расти, но рынок становится более концентрированным. Число запусков продолжает расти, а запуск новинок – главная стратегия для достижения роста бизнеса в 2021 году

Главные возможности для достижения роста - запуск новых продуктов (СТМ для ритейлеров), рекламные коммуникации и усиление присутствия в онлайн-каналах. Для запуска новых продуктов производители в большей степени рассматривают премиальный сегмент, сегмент «эконом» все больше завоевывают СТМ.

Российский рынок онлайн-торговли, согласно прогнозам, будет расти быстрее мирового. Прогнозное значение среднего прироста мирового E-COMMERCE год к году в периоде 2021-2025 гг. составляет 10,5%. А его объем к 2025 г. составит \$7 трлн.

Факторы роста E-COMMERCE в России:

продолжение воздействия пандемии;

формирование привычки онлайн-покупок;

повышение доверия к онлайн-покупкам у потребителей;

взросление и увеличение уровня платежеспособности поколения, для которого онлайн-покупки являются привычным институтом;

повышение среднего чека онлайн-покупок.

Широкая номенклатура выпускаемой парфюмерной и косметической продукции в различных ценовых сегментах позволяют АО «Аромат» успешно конкурировать на косметическом рынке РФ.

Развитие трех разных направлений деятельности - контрактное производство, производство СТМ продукции для торговых сетей и продвижение продукции под собственными брендами создают устойчивую платформу для последующего развития бизнеса и сохранения устойчивости предприятия.

Существенное увеличение инвестиций в развитие производства позволяют предприятию сохранить конкурентоспособность как по себестоимости выпускаемой продукции, так и по ее качеству и потребительским свойствам.

Наличие контрактов с большинством крупных федеральных торговых сетей создают базу для дальнейшего увеличения ассортимента выпускаемой продукции и развитие новых категорий производимой продукции.

ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «АРОМАТ» О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ В 2020 ГОДУ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Отчет о реализации в 2020 году стратегии

В 2020 году пандемия коронавируса внесла серьезные коррективы в деятельность предприятия и планы его развития. Несмотря на то, что по итогам года была сохранена поступательная положительная динамика продаж, по ряду направлений деятельности и продуктовых линеек не удалось достичь запланированных показателей реализации продукции. В то же время по некоторым категориям продуктов (гигиенические гели, крема для рук) был зафиксирован существенный рост продаж, кратно превышающий показатели предыдущих периодов.

В результате заметного роста вышеперечисленных категорий совокупный объем продаж в натуральном выражении по итогам года превысил запланированные значения.

Согласно программе развития на 2020 год было намечено достижение следующих показателей деятельности предприятия:

- достижение выручки от продаж на уровне **1 345,6 млн. рублей**;
- достижение продаж на уровне **38,7 млн.** парфюмерно-косметических изделий;
- достижение прибыли от продаж в размере **162,8 млн.руб**;
- получение чистой прибыли в размере **106,2 млн.руб.**

Результат 2020 г.:

- выполнение плана по выручке составило **93,7 %**;
- выполнение плана по продажам продукции в натуральном выражении составило **110,1 %**;
- выполнение плана по прибыли от продаж составило **56,1 %**;
- выполнение плана по чистой прибыли составило **67,9 %**.

Различие в отклонениях показателей от плановых значений было обусловлено следующими причинами:

- отставание в выручке при росте продаж в натуральном выражении было связано с падением средней цены реализованной продукции, в связи с тем, что в структуре продаж большой удельный вес занимала продукция малой емкости с низкой отпускной ценой, прежде всего, гигиенические гели;

- отставание от запланированных показателей по прибыли было связано прежде всего с крупномасштабной инвестиционной программой модернизации производства, затратами на покупку в лизинг оборудования по производству косметики и значительными затратами на модернизацию внутрипроизводственной инфраструктуры предприятия.

Так по итогам отчетного года были приобретены 3 итальянские фасовочные линии суммарной производительностью более 100 тыс.изделий в сутки, выдувное оборудование для выпуска ПЭТ тары, тубаторы для выпуска кремов, существенно увеличены мощности по приготовлению косметической массы за счет установки 3 гомогенизаторов и реакторов для приготовления косметической жидкости.

В структуре продаж более 90 % заняла собственная продукция и продукция под марками торговых сетей, доля контрактной продукции составила менее 10%.

Продажи

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Контрактная продукция	18 154	18 210	20 521	18 360	11 764	3 589
Собственная продукция	3 844	5 652	7 057	10 517	14 670	38 997
Всего	22 039	23 862	27 578	28 877	26 434	42 586

Финансовые результаты

По итогам финансово-хозяйственной деятельности АО «Аромат», в связи с ростом продаж продукции, выручка от продаж увеличилась на 13,9%, валовая прибыль увеличилась на 12,3%.

Прибыль от продаж по итогам 2020 года составила **91 324 тыс. рублей** и по сравнению с предыдущим годом увеличилась на **23,4%**. Рентабельность продаж составила 7,2% по сравнению с 6,7 % в 2019 году.

Прибыль до налогообложения также увеличилась по итогам отчетного периода до **93 161 тыс.рублей**.

Чистая прибыль за отчетный год составила **72 120 тыс. рублей** и увеличилась по сравнению с предыдущим годом на **34,4%**.

Обобщенно финансовые показатели АО «Аромат» за 2020 год выглядят следующим образом:

	тыс.руб.					
	2020	%	2019	%	Изм.	Изм.,%
Выручка	1 261 159	100%	1 107 336	100%	153 823	13,9%
Себестоимость	(1 042 451)	(82,7)%	(912 532)	(82,4)%	129 919	14,2%
Валовая прибыль	218 708	17,3%	194 804	17,6%	23 904	12,3%
Коммерческие расходы	(127 384)	(10,1%)	(120 806)	(10,9%)	6 578	5,4%
Управленческие расходы	0		0		0	
Прибыль от продаж	91 324	7,2%	73 998	6,7%	17 326	23,4%
Проценты к уплате	(2 444)	(0,2%)	(2 895)	(0,3)%	(451)	-15,6%
Доходы от участия в других организациях	0		0		0	
Проценты к получению	4 300	0,3%	1 608	0,1%	2 692	167,4%
Прочие доходы	117 225	9,3%	51 785	4,7%	65 440	126,4%
Прочие расходы	(117 144)	(9,3%)	(55 098)	(4,9)%	62 046	112,6%
Прибыль до налогообложения	93 161	7,4%	69 398	6,3%	23 763	34,2%
Налог на прибыль текущий	(20 569)	(1,6%)	(16 290)	(1,5)%	4 279	26,3%
Чистая прибыль	72 120	5,7%	53 678	4,8%	18 442	34,4%

Отчет об использовании АО «Аромат» энергетических ресурсов

Вид ресурса	Ед.из м.	Используй вано в 2020 г.	Стоимость руб (с НДС)	Используй вано в 2019 г.	Стоимость, руб (с НДС)
Атомная энергия	-				
Тепловая энергия	гКал	1 658	2 942 513	1443	2 489 704
Электрическая энергия	кВт.ч.	1 319 752	8 831 868	1 301 391	8 313 031
Электромагнитная энергия	-				
Нефть	-				
	л	39 093	1 772 892	29 055	1 158 482
Топливо дизельное	л				
Мазут топочный	-				
Газ природный	л				
Уголь	-				
Горючие сланцы	-				
Торф	-				

Расчет стоимости чистых активов в балансовой оценке



За отчетный период чистые активы АО «Аромат» увеличились по сравнению с 2019 г. на **70 864 тыс. рублей** (18,3%) и составили на конец финансового года **458 282 тыс. рублей**.

Размер чистых активов общества превышает размер уставного капитала, который составляет **16 327 тыс. рублей**.

	<i>тыс.руб.</i>		
	31.12.18	31.12.19	31.12.20
АКТИВЫ			
Нематериальные активы	18	16	13
Основные средства	141 934	210 630	313 611
Незавершенное строительство			
Доходные вложения в материальные ценности			
Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	26 484	171 710	85 445
Отложенные налоговые активы	5 519	6 523	
Прочие внеоборотные активы			
Запасы	195 521	177 347	446 020
Налог на добавленную стоимость	1 067	1 722	1 166
Дебиторская задолженность	356 612	373 154	508 840

Денежные средства	13 227	11 995	18 077
Прочие оборотные активы	987	363	316
ИТОГО АКТИВЫ (сумма 1 – 11)	739 450	953 460	1 373 488
ПАССИВЫ			
Долгосрочные обязательства по займам и кредитам	191 135	186 753	165 676
Отложенные налоговые обязательства			
Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	7 165	9 125	2 656
Кредиторская задолженность	196 770	360 537	715 906
Оценочные обязательства	8 335	7 597	12 633
ИТОГО ПАССИВЫ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ИЗ СТОИМОСТИ	406 789	566 042	915 206
СУММА ЧИСТЫХ АКТИВОВ	332 661	387 418	458 282

По итогам 2020 года в бухгалтерской отчетности общества были зафиксированы следующие основные изменения.

В отчетном году валюта баланса АО «Аромат» увеличилась до 1 373 488 тыс.руб. по сравнению с 953 460 тыс.руб на начало 2020 года.

Уставный капитал общества составляет на отчетную дату 16 327 тыс.рублей и за отчетный год не изменился. Резервный капитал общества на отчетную дату увеличился на 3 606 тыс.руб. и составил 19 394 тыс.рублей.

Добавочный капитал общества не изменился и составил на отчетную дату 91 915 тыс.рублей.

Краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения уменьшились по итогам года на 86 265 тыс.руб. и составили 85 445 тыс.рублей..

Дебиторская задолженность (в течение 12 месяцев) на конец 2020 года составила 508 840 тыс.рублей и

увеличилась с начала года на 135 686 тыс.рублей. Рост дебиторской задолженности связан с произведенными авансовыми платежами на поставку оборудования, поставки которого еще не были осуществлены на конец отчетного периода.

Запасы увеличились с начала года на 268 673 тыс.рублей. Рост запасов связан с ростом запасов готовой продукции и наличием закупленного оборудования, не введенного в эксплуатацию.

Кредиторская задолженность на конец отчетного ода составила 715 906 тыс.рублей и увеличилась с начала года на 355 369 тыс.рублей (98,6%).

Задолженность по краткосрочным кредитам и займам составила на конец года 2 656 тыс.рублей и уменьшилась с начала года на 6 469 тыс.рублей. Задолженность по долгосрочным кредитам и займам за отчетный период уменьшилась на 21 077 тыс.рублей.

Основные положения учетной политики Общества

Учетная политика АО «Аромат» проводится в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 29.11.96 № 129-ФЗ, а также нормативными актами Министерства финансов РФ, регламентирующих порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Основными положениями учетной политики Общества являются:

- Выручка от реализации для целей налогообложения определяется по отгрузке.

- Порядок и сроки проведения инвентаризации имущества определяются приказом руководителя предприятия по мере создания ситуации и в случаях, когда проведение инвентаризации обязательно по Положению о бухгалтерском учете.

- Учет процесса приобретения и заготовления материальных оборотных средств осуществляется в оценке по фактической себестоимости с применением счета 10 "Материалы", учет транспортно-заготовительных расходов, связанных с приобретением сырья и материалов происходит на отдельном субсчете счета 10: 10.15 «транспортно-заготовительные расходы».

- Начисление амортизации основных средств осуществляется по единым нормам амортизационных отчислений линейным способом

- Учет затрат на производство для целей бухгалтерского учета организуется с подразделением их на прямые, собираемые по дебету счетов 20 "Основное производство", и косвенные, отражаемые по дебету 25 "Общепроизводственные расходы", 44 "Расходы на продажу", счета 26 "Общехозяйственные расходы". Расходы, учтенные на счете 26

"Общехозяйственные расходы", списываются в дебет счетов 20 "Основное производство".

- Распределение косвенных затрат между объектами калькулирования производится пропорционально заработной плате основного производственного персонала.

- Учет выпуска готовой продукции в бухгалтерском учете по счету 43 "Готовая продукция" по фактической производственной себестоимости. Списание готовой продукции осуществляется по мере передачи готовой продукции на склад по фактической себестоимости.

Перспективы развития АО «Аромат» в 2021 году

Последствия кризисных явлений, вызванных пандемией, а также длительность и неопределённость в сроках восстановления экономики, заставляют довольно осторожно относиться к прогнозам развития предприятия в 2021 году.

Ключевыми факторами возможного снижения объемов производства являются резкое снижение платежеспособного спроса, в связи с падением доходов населения, а также ограничение потребления косметических средств в период нахождения в режиме самоизоляции.

Другим фактором уязвимости в период текущего кризиса является резкий рост цен на сырье и комплектующие, связанный как с падением курса национальной валюты, так и с разгоняющейся мировой инфляцией. Данный факт наряду с невозможностью резкого поднятия цен на производимую продукцию создает существенные риски снижения рентабельности и падения прибыли.

Принятый на 2021 год план развития предполагает, прежде всего, сохранение текущих рыночных позиций предприятия в сегментах СТМ продукции и продукции под собственным брендам. Для нивелирования возможных рисков в текущем году и в связи с увеличением производственных мощностей предполагается возобновление контрактного производства и поиск новых заказчиков в данном направлении.

Приоритетным направлением в развитии ассортиментной линейки будет усиление позиций в сегментах «эконом» и «средний минус» в связи с опережающим развитием сетей-дискаунтеров и магазинов низких цен, по сравнению с другими сетями.

Другим приоритетным направлением в области продаж будет развитие интернет продаж и выход в канал e-commerce как наиболее динамично развивающегося сегмента рынка.

Показатели рентабельности и прибыли предприятия планируются на несколько меньшем уровне в связи с увеличением сумм амортизации и лизинговых платежей по закупленному в предшествующем году оборудованию.

В соответствии с бизнес-планом на 2021 год предприятие планирует достичь следующих основных показателей:

- Получение выручки от продаж на уровне **1 395,8 млн. рублей**;
- Производство продукции в размере **32,4 млн. изделий** в год, в том числе косметической продукции в размере **27,1 млн. изделий**;
- Достижение рентабельности продаж в размере **7,4%**;
- Достижение прибыли от продаж по итогам 2021 года в размере **101,2 млн. рублей**;
- Достижение показателя чистой прибыли в размере **71,3 млн. рублей**;

	Ед.изм.	2021 год
Выручка от реализации, без НДС	тыс.руб.	1 395 840
Продажи	тыс.шт.	32 415
в т.ч. косметика	тыс.шт.	27 096
Прибыль от продаж	тыс.руб.	101 230
Чистая прибыль	тыс.руб.	71 285

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АО «АРОМАТ»

Коммерческие, отраслевые, технологические, производственные и экологические риски

- Длительный срок восстановления экономики после пандемии;
- Снижение покупательной способности населения, изменение потребительских предпочтений, ограничение потребления;
- Преобладание в ассортименте продукции эконом сегмента с низкой маржинальностью;
- Рост инфляционных ожиданий, значительное опережение роста затрат над ростом цен на товары и услуги предприятия
- Усиление конкуренции в связи со снижающимся рынком, невозможность увеличения цен в целях сохранения конкурентоспособности;
- Рост затрат на экологические сборы;
- Сложности в обеспечении рабочей силой из-за распространения коронавирусной инфекции.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение коммерческих и отраслевых рисков:

- Снижение издержек за счет применения более производительного оборудования и оптимизации бизнес процессов;
- Преимущественное предпочтение отечественного сырья перед импортным;
- Разработка конкурентоспособных линеек продукции в низком ценовом сегменте;
- Расширение ассортимента продукции и выход в новые

категории косметических товаров;

- Проведение жесткого контроля на территории предприятия за соблюдением противоэпидемиологических мероприятий;
- Максимальная переработка и утилизация вторичного сырья и отходов, в целях снижения затрат по экологическим сборам.

Экономические и финансовые риски

- Продолжающееся падение реальных доходов населения, падение потребительского спроса;
- Инфляционные риски, связанные с падением курса рубля, тенденции разгона инфляции на мировых рынках;
- Риски ликвидности, вследствие просрочки платежей основных покупателей;
- Валютные риски при исполнении импортных контрактов в связи с возможными резкими колебаниями курса;
- Увеличение отсрочек по платежам за поставленную продукцию; рост дебиторской задолженности в связи с увеличением доли в продажах крупных федеральных сетей.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение экономических и финансовых рисков:

- Увеличение объема контрактов и направлений деятельности в целях снижения рисков возможного падения продаж;
- Привлечение льготного кредитования за счет программ поддержки бизнеса;
- Применение механизмов факторинга для пополнения оборотных средств в случае

значительного увеличения дебиторской задолженности при отгрузке федеральным сетям;

Правовые риски

- Риски, связанные с изменениями в налоговом законодательстве, изменение налогового законодательства в области акцизов при производстве спиртосодержащей продукции, рост затрат за счет обложения акцизами остатков неиспользованного спирта и потерь при производстве;
- Риски, связанные с изменениями правил таможенного контроля и пошлин;
- Риски, связанные с изменениями в валютном регулировании;
- Риски, связанные с изменениями в законодательстве по лицензированию различных видов деятельности;
- Риски, связанные с регистрацией прав собственности товарные знаки и права интеллектуальной собственности на производимую продукцию.

Действия АО «Аромат», направленные на снижение правовых рисков:

- Соблюдение действующего налогового законодательства, постоянный мониторинг

возможных изменений в налоговом законодательстве, проверка контрагентов предприятия по критериям ответственных налогоплательщиков;

- Внедрение системы точного планирования выпуска спиртосодержащей продукции, в целях недопущения прироста остатков спиртосодержащего сырья, уменьшение технологических потерь спирта при производстве парфюмерной продукции;
- Выполнение требований таможенного контроля и валютного законодательства при осуществлении экспортных и импортных операций;
- Соблюдение всех требований законодательства по лицензируемым видам деятельности, постоянное консультирование с надзорными органами, осуществляющими проверку по лицензируемым видам деятельности;
- Предварительная проверка до момента производства прав интеллектуальной собственности у патентных поверенных на все товарные знаки, производимой на АО «Аромат» продукции.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2020 года уставный капитал Акционерного общества «Аромат» составлял 16 326 550 рублей. Он состоит из 16 313 960 штук обыкновенных именных

бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль и 12 590 привилегированных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 1,00 рубль.

Структура акционерного капитала АО «Аромат» по состоянию на 31.12.2020 г.

Наименование	Количество зарегистрированных лиц	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» в %
Юридические лица	2	48,831
Физические лица	249	50,826
Акции, принадлежащие Обществу	1	0,343
Всего:	252	100,000

Изменения в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем 5% голосов, приходящиеся на голосующие акции Общества

По итогам 2020 года изменений в составе лиц, которые имеют право прямо или косвенно распоряжаться не менее чем

5% голосов акционеров АО «Аромат» не было.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Совет директоров общества

На годовом общем собрании акционеров от 16 июля 2020 года был избран следующий состав Совета директоров:

ФИО	Гражданство	Дата рождения	Доля в Уставном капитале ОАО «Аромат»
Андреев Александр Николаевич	Российская Федерация	25.09.1969	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» составляет 24,99%
Балобанова Наталия Константиновна	Российская Федерация	04.06.1947	Доля в Уставном капитале АО «Аромат» составляет 24,99%
Иванов Александр Владимирович	Российская Федерация	19.03.1979	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Максимов Дмитрий Анатольевич	Российская Федерация	26.12.1983	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.
Хайругудинов Ленар Исламович	Российская Федерация	06.03.1973	Доли в Уставном капитале АО «Аромат» не имеет.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа

С 01.11.2017 года Генеральным директором АО «Аромат» избран Максимов Дмитрий Анатольевич (Протокол заседания Совета директоров №7 от 01.11.17 г.). Доли в уставном капитале АО «Аромат» Максимов Д.А. не имеет.

Отчет о совершенных в 2020 году крупных сделках

1.	
Дата совершения сделки	30.04.2020 г.
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Договор об открытии кредитной линии с лимитом выдачи №15/20 от 30.04.2020 г., ставка по кредиту не более 9,5% годовых; Договор ипотеки №80-ДЗ-15/20 от 10.06.2020 г. ;
Стороны сделки	Заемщик - АО «Аромат» Банк – ПАО «АКИБАНК»
Размер сделки в денежном выражении	По договору об открытии кредитной линии с лимитом выдачи №15/20 от 30.04.2020 г. - 300 000 000,00 (Триста миллионов) рублей По договору ипотеки №80-ДЗ-15/20 от 10.06.2020 г. – общая залоговая стоимость имущества 47 335 367,23 (Сорок семь миллионов триста тридцать пять тысяч триста шестьдесят семь) рублей 23 коп
Срок исполнения обязательств по сделке	По договору об открытии кредитной линии с лимитом выдачи №15/20 от 30.04.2020 г. - 30.10.2020 г. По договору ипотеки №80-ДЗ-15/20 от 10.06.2020 г. – 29.10.2023 г.
Орган управления, принявший решение о согласии на совершение сделки или ее последующем одобрении	Сделка одобрена Советом Директоров АО «Аромат» протокол № 1-20 от 08.05.2020 г.
Иные сведения о сделке, указываемые Обществом по собственному усмотрению	Отсутствуют

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность Общества

Такие сделки Обществом в 2020 году не совершались.

Вознаграждение членов Совета Директоров и Генерального директора АО «Аромат»

Членам Совета директоров, не являющимся штатными работниками АО «Аромат», вознаграждения за 2020 год не выплачивались. Вознаграждение Генерального директора определяется условиями договора с генеральным директором АО «Аромат» и Положением о премировании сотрудников АО «Аромат».

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

По итогам 2019 года решением Общего собрания акционеров от 16 июля 2020 года дивиденды не выплачивались.

Решением Совета директоров от 11 мая 2021 года выдана рекомендация

годовому Общему собранию акционеров дивиденды не выплачивать, направить чистую прибыль за 2020 год на пополнение оборотных средств.

СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

АО «Аромат» соблюдает приемлемые для себя требования Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФСФР, с учетом отраслевой принадлежности, структуры капитала и других особенностей Общества.

Акционеры Общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции.

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации об Обществе.

Акционеры имеют равные возможности для доступа к одинаковой информации.

Информационная политика Общества обеспечивает возможность свободного и необременительного доступа к информации об Обществе.

Акционеры имеют возможность получать полную и достоверную информацию, в том числе о финансовом положении Общества, результатах его деятельности, об управлении Обществом, о крупных акционерах Общества.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ ОБЩЕСТВА ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ ОБЩЕСТВА

Сведения об аффилированных лицах, с указанием принадлежащих им акций:

№	Аффилированное лицо	Основание (основания), в силу которого лицо признается аффилированным	Доля аффилированного лица в уставном капитале Общества
1	Андреев Александр Николаевич	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	24,999
2	Балобанова Наталия Константиновна	Лицо является членом Совета директоров акционерного общества	24,999
3	Иванов Александр Владимирович	Лицо является членом Совета директоров акционерного общества	0,000
4	Максимов Дмитрий Анатольевич	Лицо осуществляет полномочия единоличного исполнительного органа акционерного общества	0,000
5	Хайрутдинов Ленар Исламович	Лицо является членом Совета директоров акционерного общества	0,000

6	ООО «Алексагро»	Лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами голосующих акций общества	48,831
7	Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес Центр-Аромат»	Акционерное общество имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (вклады, доли), составляющие уставный (складочный) капитал данного лица	0,000
8	Общество с ограниченной ответственностью «Элизиум»	Акционерное общество имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на акции (вклады, доли), составляющие уставный (складочный) капитал данного лица	0,000

Иная информация, подлежащая включению в годовой отчет о деятельности Общества, уставом

Общества и внутренними документами не предусмотрена.

Генеральный директор АО «Аромат»

Максимов Дмитрий Анатольевич

Главный бухгалтер АО «Аромат»

Фалюта Светлана Юрьевна